



**MONTSE GUITERT CATASÚS**, Professora de la UOC dels estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació. Directora de l'àmbit de Competències Digitals de la UOC. Doctora en Ciències de l'Educació especialista en noves tecnologies per la Universitat de Barcelona. És investigadora principal del grup de recerca Edul@b sobre educació i TIC.

**TERESA ROMEU FONTANILLAS**, Professora de la UOC de l'Àrea de Capacitació Digital, adscrita als Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació. Desenvolupa la docència i la innovació coordinant les assignatures de "Competències TIC". Doctora en Pedagogia per la UOC en el programa Societat de la Informació i el Coneixement.



# Una digitalització imparable

La transformació digital s'ha convertit en una qüestió prioritària per la majoria de les empreses. Segons l'estudi de Telefónica Movilforum (2015), per un 49% de les empreses les tecnologies digitals ja són un element clau de la seva estratègia i per un 36% es troben en camí. I és que, com constata aquest mateix estudi, les tecnologies digitals estan clarament accelerant la productivitat, reduint costos, millorant l'eficiència i apropant-se encara més al client (B2C), a més d'esdevenir generadores de nous models de negoci.

En la mateixa línia, l'informe d'ocupabilitat de l'OCDE (2015) intueix un horitzó laboral positiu a Espanya on les tecnologies i els mitjans digitals tindran un paper clau en aquest procés d'augment de l'ocupabilitat.

El futur del mercat laboral ve marcat per la transformació de les noves tecnologies amb la seva consegüent transformació de les maneres d'aprendre, de produir i de treballar. És indubtable que l'impacte que comporta el món global i digitalitzat està induint a una profunda revolució en tots els àmbits i sectors productius. Estem davant d'una nova cultura que suposa noves formes de veure i d'entendre el món que ens envolta, que ofereix nous sistemes de comunicació interpersonal que es troben a l'abast de tothom, que proporciona mitjans per viatjar amb rapidesa a qualsevol lloc i que permet que amb dispositius altament tecnificats podem treure el màxim partit i rendiment al nostre estudi i treball.

Aquesta nova cultura digital, que presenta nous valors i normes de comportament, promou una nova forma de pensar. Ser competent digital, per tant, suposa formar-se de manera continua, no solament per les exigències derivades dels canvis laborals que es produeixen sinó també per estar al dia en els propis entorns domès-

tics o d'oci. El creixement exponencial de models de formació en línia que possibiliten l'aprofitament integral dels recursos digitals i de la xarxa, com és el cas de la UOC, són una resposta clara i efectiva per fer front i ser competent digital en el nou mercat de treball.

En aquest escenari la UOC proporciona, en la seva oferta a Graus i a Ateneu, una assignatura obligatòria (6 ECTS) sobre competències

TIC que permet adquirir la competència pròpia sobre Ús i aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional. Aquesta competència comprèn l'ús racional i crític de les TIC per a treballar i estudiar en la societat de la informació i es concreta en les següents nou competències específiques: cerca i selecció de la informació a la xarxa, tractament i elaboració de la informació digital, presentació i di-

fusió de la informació, nocions de tecnologia digital, planificació del treball en un entorn virtual, gestió del projecte digital, estratègies de comunicació a la xarxa, treball en equip en xarxa, actitud digital.

La metodologia de l'assignatura es basa en el treball per projectes en xarxa mitjançant la qual els estudiants construeixen de forma col·laborativa el seu projecte digital que els permet adquirir, de for-

La cultura digital comporta una nova forma de pensar i suposa formar-se de manera continua



ma gradual i integrada, les competències específiques.

Des del curs **2014-2015** cursar i superar l'assignatura de competències TIC dona l'equivalència a la certificació del nivell mitjà de l'Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació de la Generalitat de Catalunya (ACTIC). Aquest certificat acreditatiu de la competència digital, emès per la Generalitat de Catalunya, és molt útil en processos de cerca de feina, ja que simplifica els processos de selecció de personal a l'hora d'avaluar les aptituds digitals d'una persona per a ocupar un determinat lloc de treball. Davant de qualsevol empresa o administració, aquests certificats esdevenen una eina que pot facilitar l'obtenció d'una feina, la promoció professional, l'accés a eines d'aprenentatge virtual i l'obtenció d'una certificació professional.

Així doncs, l'assignatura dona resposta a qüestions tant rellevants per al mercat laboral com utilitzar la tecnologia per accedir a la informació més útil, com les tecnologies digitals poden ajudar a gestionar millor i estructurar millor la informació; quines metodologies utilitzar per potenciar l'intercanvi de coneixement, com compartir el coneixement amb els altres; com interactuar, com difondre la informació a la xarxa, entre d'altres.

